

DAFTAR PUSTAKA

- Aridanto. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Sempoa Rekamata Media.
- Danesa, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Himawan. Pratista. 2008. *Memahami Film*. Homerian Pustaka: Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Prenada Media: Jakarta
- Moleong, L. (2013) *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2015 . *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nana, Syaodih, Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya offset: Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Link Referensi

[https://id.wikipedia.org/wiki/Imperfect: Karier, Cinta %26 Timbangan](https://id.wikipedia.org/wiki/Imperfect:_Karier,_Cinta_%26_Timbangan) Diakses pada tanggal 19 Mei 2022

https://id.wikipedia.org/wiki/Film_sebagai_Media_Komunikasi_Massa Diakses pada 21 Mei 2022